REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 775 DEL DÍA 03 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Gestionar las empresas didácticas de AcMe programa de contabilidad y preparación del Shopping Day.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	SANDRA MILENA MEDINA CORREA	42121094		X		Comercio y Servicios	smmedina49@misena.edu.co	3148836094	SI	Participación virtual- Ver pantallazos Meet
	LUIS CARLOS TRUJILLO CANDELA	12.276.990		X		Instructora SENA comercio y servicios	ltcandela@sena.edu.co	3183892108.	SI	Participación virtual- Ver pantallazos Meet
	JORGE EDUARDO MESA	10108791		X		Instructor SENA comercio y servicios	jeduardomesa@misena.edu.co	3232366341	SI	Participación virtual- Ver pantallazos Meet
	RONALD RODRIGUEZ MARTINEZ	1077449136		X		Comercio y Servicios	ronaldandres1991@hotmail	3146658921	SI	Participación virtual- Ver pantallazos Meet
	BLANCA NIDIA MILLAN BEDOYA	42132263		X		Instructora SENA comercio y servicios	blanny@misena.edu.co	3225317447	SI	Participación virtual- Ver pantallazos Meet

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente

ACTA No. 775		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Gestión Empresas Dinamizadoras de la Articulación con la Media- Reunión equipo Ejecutor Contable		
CIUDAD Y FECHA: Pereira, 3 de agosto de 2021	**HORA INICIO: 8:00am**	**HORA FIN: 10:00am**
LUGAR Y/O ENLACE: Pereira Plataforma de comunicación sincrónica Google Meet meet.google.com/nhs-dngy-whi	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL RISARALDA / CENTRO zCOMERCIO Y SERVICIOS**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Programar el shopping Day a través del Hipercentro virtual de todas las empresas de aula y dinamizadoras de AcMe Comercio y servicios.
2. Actualizar el Brochure de contabilidad de acuerdo a lo solicitado por la líder de AcMe Comercio y Servicios
3.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Gestionar las empresas didácticas de AcMe programa de contabilidad y preparación del Shopping Day.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El instructor Jorge Eduardo recuerda el proceso de inscripción para el Shopping Day, y la necesidad que los aprendices envíen su pagina web con el link de la web node para el One line.

La instructora Sandra Medina, expresa que en Soluciones Contables y Control Tributario ya tiene sus equipos de trabajo establecidos, que se ha ido actualizando el portafolio de servicios, el organigrama y la página web.

Jorge Eduardo dice que la inscripción en el Shopping Day es totalmente necesario la inscripción a través del hipercentro para la gestión de facturación y de pago. También propone que a través del Hipercentro se puede hacer un link para la rueda de negocios si es únicamente para la formalización.

Ya que el Shopping Day es un evento comercial, la instructora Blanca Nidia indica que las empresas para ingresar a este evento ya deben estar legalizadas.

La instructora Sandra Medina explica que en la Rueda de negocios que se llevará a cabo a finales de agosto, las empresas oferentes serán las dinamizadoras del grupo de la articulación y las empresas de Aula comprarán servicios, mas no venderán.

El instructor Luis Carlos dice que sus estudiantes de Boyacá y Gabriel Trujillo ya solicitaron el servicio a Control Tributario, la instructora Sandra Medina dice que en el momento esta haciendo las actualizaciones y orientación a los aprendices para iniciar la con la gestión y respuesta de estas solicitudes.

El instructor Jorge Eduardo señala que las empresas deben enviar el enlace de la pagina web y el logo para que puedan vender sus servicios a través del Hipercentro virtual. También explica que en la página hay dos tutoriales que les permite a los estudiantes construir la tienda One línea desde cero, con las imágenes del producto y servicio y el valor de venta.

La instructora Sandra Medina propone que se realice la publicidad y se cree a través de Instagram donde la Cámara de Comercio de acuerdo a sus funciones sea la que invite a este evento con alianza de la Soluciones Contables Integrales y las demás empresas contables de AcMe.

Se habla de corregir las falencias que han ocurrido en años atrás, haciendo trazabilidad a los procesos desde el inicio hasta el final, ya que la idea es que el ciclo de la operación se complete en su totalidad. Una vez se hacen los pedidos por parte de las diferentes empresas simuladas que se encuentran escritas en el Shopping Day y que tienen sus portafolios de servicios por medio de sus páginas web y tiendas one line en el Hipercentro Virtual, se generen los informes de ventas, para que las empresas realicen la respectiva facturación y las envíen a los correos informados por cada empresa didáctica. Posteriormente los pagos los deben hacer a través del cajero virtual, que se encuentra en la plataforma del Hipercentro Virtual, esta información llega al correo de BCV – Banco Comercial Virtual y los aprendices que manejan este banco envían esta información o extracto bancario a las empresas didácticas que involucradas. Nosotros como instructores haremos seguimiento para que los aprendices realicen el proceso y procedimiento adecuado de manera completa y correcta, para que realicen los respectivos comprobantes contables y que de esta manera se cumpla el ciclo del servicio completo, se pretende enviar una evaluación de servicio al cliente para establecer los procesos de mejora y correctivos que se deberán tener en cuenta para otro Shopping Day.

Se proyecta realizar el evento en las siguientes fechas:

13-14-15 de septiembre Operaciones comerciales
16 y 17 septiembre el informe de ventas
4 al 8 de octubre revisión facturación al pago

La idea es que este evento netamente virtual se publique a través de las redes, dice el instructor Jorge Eduardo, por ende, la instructora Sandra Medina dice que necesitamos estudiantes bien creativos para hacer una buena divulgación y promoción publicitaria, la cámara comercio es aliadas de todos los comerciantes.

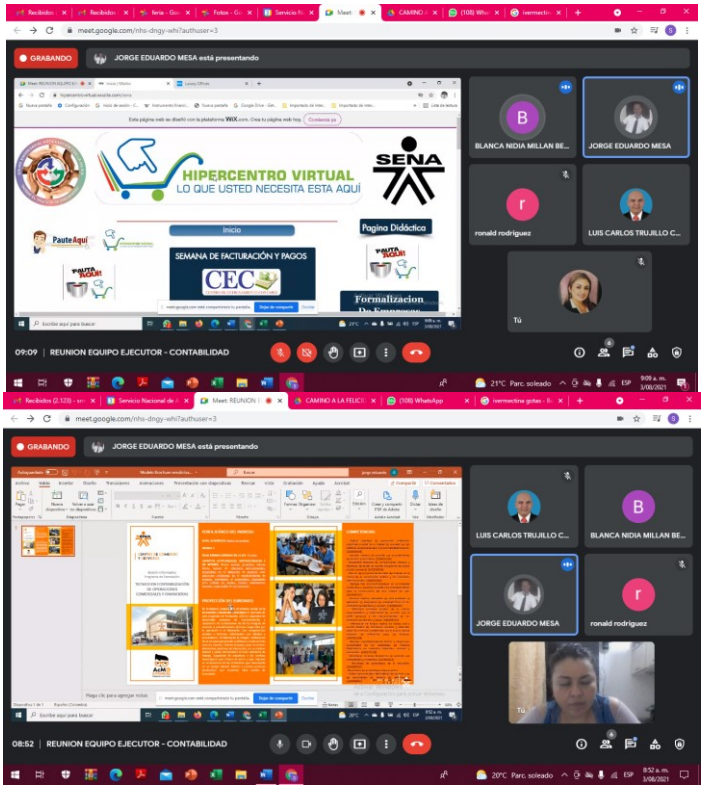
La instructora Sandra propone que se cree un Instagram desde el programa de contabilidad de AcMe y allí mostrar la gestión de todas las empresas didácticas del programa.

CONCLUSIONES
Programación del Shopping Day Actualización del brochure de contabilidad
COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar el Acta No. 775 al drive de articulación con la media	**Sandra Milena Medina- Instructora**	**Agosto-2021**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.


GRABANDO
JORGE EDUARDO MESA está presentando
HIPERCENTRO VIRTUAL
LO QUE USTED NECESITA ESTA AQUÍ
Inicio
Pagina Didáctica
SEMANA DE FACTURACIÓN Y PAGOS
CEC
Formalizacion
BLANCA NIDIA MILLAN BE...
JORGE EDUARDO MESA
ronald rodriguez
LUIS CARLOS TRUJILLO C...
Tú
09:09 | REUNION EQUIPO EJECUTOR - CONTABILIDAD

GRABANDO
JORGE EDUARDO MESA está presentando
LUIS CARLOS TRUJILLO C...
BLANCA NIDIA MILLAN BE...
JORGE EDUARDO MESA
ronald rodriguez
Tú
08:52 | REUNION EQUIPO EJECUTOR - CONTABILIDAD